

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาที่ 1 ส่งเสริมสนับสนุน การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วิถีชีวิต วัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่น

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)			งบประมาณ (บาท)			ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ(Outcome)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2552	2553	2554	2552	2553	2554		
1.	โครงการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวชุมชนกรณีศึกษา 6 พื้นที่ชุมชนในจังหวัดภูเก็ต	- เพื่อศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพสถานการณ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชน 6 ชุมชนในจังหวัดภูเก็ต (ปีละ 2 ชุมชน) นำมาวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทานการท่องเที่ยวของชุมชน 6 ชุมชน เพื่อพัฒนาแผนการท่องเที่ยวชุมชนและการบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชน เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนในจังหวัดภูเก็ต ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	- ศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชน 2 ชุมชน บ้านแกนและบ้านป่าคลอก	- ศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชน 2 ชุมชน บ้านบ่อแร่และบ้านกู่กู	- ศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชน 2 ชุมชน บ้านลิพอนและบ้านคอเอน	2,073,000	1,806,200	1,806,200	- เพื่อให้ได้รับข้อมูลสภาพทั่วไปและศักยภาพการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านแกน บ้านป่าคลอก บ้านบ่อแร่ บ้านกู่กู บ้านลิพอนและบ้านคอเอนในจังหวัดภูเก็ต เป็นแนวปฏิบัติและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน 6 ชุมชน ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสามารถปรับใช้กับชุมชนอื่นในจังหวัดภูเก็ตได้	- กองการท่องเที่ยวและกีฬา -มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 2 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาที่ 1 ส่งเสริมสนับสนุน การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วิถีชีวิต วัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่น

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)			งบประมาณและที่มา (บาท)			ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			2552	2553	2554	2552	2553	2554		
2.	โครงการภูเก็ตอันดามัน ฮาลาล	<p>1. เพื่อเป็นการแสดงถึงวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณี และ วัฒนธรรมของชาวมุสลิมใน จังหวัดภูเก็ตให้ประชาชนและ นักท่องเที่ยวได้รับทราบ</p> <p>2. เพื่อเป็นการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตโดยการ นำเอาวัฒนธรรมของชาวมุสลิมใน จังหวัดภูเก็ตมาใช้เป็น สื่อในการ นำเสนอ</p> <p>3. เพื่อช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและ เพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนใน ท้องถิ่น</p> <p>4. เพื่อให้ธุรกิจฮาลาลที่เกี่ยวข้องเนื่อง กับการท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทาง เดียวกัน</p>	สัมมนา 1 ครั้ง/ปี	สัมมนา 1 ครั้ง/ปี	สัมมนา 1 ครั้ง/ปี	4,000,000	4,000,000	4,000,000	<p>1. ประชาชนและ นักท่องเที่ยวได้ทราบถึง วิถีชีวิตขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรม ของชาวมุสลิมในจังหวัด ภูเก็ต</p> <p>2. ได้นำประเพณีและ วัฒนธรรมทางศาสนา อิสลามมาใช้เป็นสื่อใน การส่งเสริมการท่องเที่ยว ของจังหวัดภูเก็ต</p> <p>4. ทำให้ธุรกิจฮาลาล ที่ เกี่ยวข้องเนื่องกับการ ท่องเที่ยวเป็นไปใน ทิศทางเดียวกัน</p>	กองการท่องเที่ยว และกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 2 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาที่ 1 ส่งเสริมสนับสนุน การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วิถีชีวิต วัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่น

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)			งบประมาณและที่มา (บาท)			ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			2552	2553	2554	2552	2553	2554		
3.	โครงการจัดงานเทศกาลเฉลิมฉลองวันชนะศึกสองวีรสตรีภูเก็ต	<p>- เพื่อเทิดทูนวีรกรรมอันหาญกล้าของสองวีรสตรีท้าวเทพกระษัตรี ท้าวศรีสุนทรและให้อนุชนรุ่นหลังได้มีโอกาสแสดงความกตัญญู กตเวทิตาคุณแก่ผู้ที่ได้กระทำประโยชน์แก่แผ่นดิน</p> <p>- เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตโดยนำเอาประวัติศาสตร์หมู่บ้านคูเมืองมาเป็นสื่อในการนำเสนอเรื่องราวให้นักท่องเที่ยวได้ทราบถึงประวัติศาสตร์ของสอง วีรสตรีได้อย่างแท้จริง</p> <p>-เพื่อช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น</p>	จัดงาน 3 วัน/ ครั้ง	จัดงาน 3 วัน/ ครั้ง	จัดงาน 3 วัน/ ครั้ง	4,000,000	4,000,000	4,000,000	<p>1. อนุชนรุ่นหลังได้ร่วมกันเทิดทูนวีรกรรมอันหาญกล้าของสองวีรสตรีท้าวเทพกระษัตรีท้าวศรีสุนทรและได้มีโอกาสแสดงความกตัญญู กตเวทิตาคุณแก่ผู้ที่ได้กระทำประโยชน์ แก่แผ่นดิน</p> <p>2. ได้นำประวัติศาสตร์หมู่บ้านคูเมืองมาเป็นสื่อในการนำเสนอเรื่องราวให้นักท่องเที่ยวได้ทราบถึงประวัติศาสตร์สองวีรสตรีได้อย่างแท้จริง</p>	กองการท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้าน 2 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาที่ 1 ส่งเสริมสนับสนุน การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วิถีชีวิต วัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่น

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย			งบประมาณและที่มา			ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2552	2553	2554	2552	2553	2554		
4.	โครงการมหกรรมอาหารปลอดภัยและสะอาดสู่ตลาดท่องเที่ยวสากล	<p>-เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต โดยการนำเอกลักษณ์ด้านอาหารประจำท้องถิ่น</p> <p>- เพื่อช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น</p> <p>-เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจในการบริโภคอาหารที่ปลอดภัยและสะอาด “CLEAN FOOD GOOD TASTE”</p> <p>-เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, องค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้องในจังหวัดภูเก็ตได้ร่วมพัฒนามาตรฐานอาหาร และส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตร่วมกัน</p>	จัดกิจกรรม 1 ครั้ง/ปี	จัดกิจกรรม 1 ครั้ง/ปี	จัดกิจกรรม 1 ครั้ง/ปี	1,500,000	1,500,000	1,500,000	<p>-นักท่องเที่ยวทราบถึงเอกลักษณ์ด้านอาหารประจำท้องถิ่นในจังหวัดภูเก็ต</p> <p>-ประชาชนในท้องถิ่นมีรายได้และเศรษฐกิจที่ดีขึ้น</p> <p>-นักท่องเที่ยวมั่นใจในการบริโภคอาหารที่มีมาตรฐานและถูกสุขลักษณะในจังหวัดภูเก็ต</p> <p>-หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานเอกชนทั้งจังหวัดมีส่วนร่วมในการจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต</p>	กองการท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านที่ 2 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาด้านที่ 2 ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานด้านบริการและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)			งบประมาณและที่มา (บาท)			ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2552	2553	2554	2552	2553	2554		
1.	โครงการดำเนินกิจการสถานีขนส่งทางน้ำอ่าวฉลอง	- เพื่อเป็นศูนย์กลางการลงเรือท่องเที่ยวทางทิศใต้ของ จ.ภูเก็ต สำหรับการท่องเที่ยวทางทะเลและการเที่ยวชมเกาะต่างๆ อีกทั้งยังเป็นศูนย์กลางอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนซึ่งอาศัยอยู่ในละแวกใกล้เคียงได้ใช้เป็นท่าเทียบเรือในการดำเนินการสัญจรไปมาระหว่างจังหวัดภูเก็ตกับเกาะต่างๆ	ประชาชนทั้งชาวไทยและนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการ - มีความสะดวก - มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน - เพื่อการบริการสาธารณะในการจัดการและดูแลสถานีขนส่งทางน้ำ	ประชาชนทั้งชาวไทยและนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการ - มีความสะดวก - มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน - เพื่อการบริการสาธารณะด้านการจัดการและดูแลสถานีขนส่งทางน้ำ	ประชาชนทั้งชาวไทยและนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการ - มีความสะดวก - มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน - เพื่อการบริการสาธารณะด้านการจัดการและดูแลสถานีขนส่งทางน้ำ	4,000,000	4,000,000	4,000,000	1.ประชาชนที่อยู่ในละแวกใกล้เคียงใช้เป็นท่าเทียบเรือในเส้นทางสัญจรไปมาระหว่างจังหวัดภูเก็ตกับเกาะต่างๆ 2. เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลในการเที่ยวชมเกาะต่างๆ	สำนักปลัดฯ (หากมีการจ้างดำเนินการ)

ยุทธศาสตร์การพัฒนาน้ำที่ 2 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาน้ำที่ 2 ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานด้านบริการและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)			งบประมาณและที่มา (บาท)			ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2552	2553	2554	2552	2553	2554		
2.	โครงการรักษาความปลอดภัยชายฝั่ง (LIFE GUARD)	1.เพื่อสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต 2.เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวจมน้ำบริเวณชายหาด 3.เพื่อเพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต	จ้างเหมา รักษาความปลอดภัยและ ป้องกันภัย บริเวณ ชายหาดต่างๆ ในจังหวัด ภูเก็ต จำนวน 4 แนว ชายหาด Life Guard 76 คน	จ้างเหมา รักษาความปลอดภัยและ ป้องกันภัย บริเวณ ชายหาดต่างๆ ในจังหวัด ภูเก็ต จำนวน 4 แนว ชายหาด Life Guard 76 คน	จ้างเหมา รักษาความปลอดภัยและ ป้องกันภัย บริเวณ ชายหาดต่างๆ ในจังหวัด ภูเก็ต จำนวน 4 แนว ชายหาด Life Guard 76 คน	18,393,384	18,393,384	18,393,384	1.นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในการเล่นน้ำบริเวณชายหาด 2.ลดอุบัติเหตุทางน้ำหรือเสียชีวิตได้อย่างชัดเจน 3.นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจและรู้สึกลปลอดภัยเมื่อนำท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต	กองการท่องเที่ยวกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านที่ 2 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาด้านที่ 2 ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานด้านบริการและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)			งบประมาณและที่มา (บาท)			ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2552	2553	2554	2552	2553	2554		
3.	โครงการฝึกอบรมอาสาสมัคร LIFE GUARD	<p>1.เพื่ออบรม/ทบทวนและพัฒนาความรู้ให้กับผู้เข้ารับการอบรม LIFE GUARD ในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำและการช่วยเหลือชีวิตขั้นพื้นฐาน</p> <p>2.เพื่ออบรม/ทบทวนและพัฒนาความรู้ให้กับผู้เข้ารับการอบรมในด้านระบบการช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำอย่างถูกวิธี</p> <p>3.เพื่อให้มีอาสาสมัคร LIFE GUARD ร่วมทำงานกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต</p>	<p>อาสาสมัครที่ผ่านการฝึกอบรมอาสาสมัคร Life Guard จากองค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต หรือหน่วยงานอื่นหรือไม่เคยผ่านการฝึกอบรม 100 คน</p>	<p>อาสาสมัครที่ผ่านการฝึกอบรมอาสาสมัคร Life Guard จากองค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต หรือหน่วยงานอื่นหรือไม่เคยผ่านการฝึกอบรม 100 คน</p>	<p>อาสาสมัครที่ผ่านการฝึกอบรมอาสาสมัคร Life Guard จากองค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต หรือหน่วยงานอื่นหรือไม่เคยผ่านการฝึกอบรม 100 คน</p>	241,000	241,000	241,000	<p>1.ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้เกี่ยวกับการช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำและการช่วยเหลือชีวิตขั้นพื้นฐาน</p> <p>2.ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้เกี่ยวกับระบบการช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำอย่างถูกวิธีสามารถนำไปปฏิบัติได้เป็นอย่างดี</p> <p>3.มีอาสาสมัคร LIFE GUARD ร่วมทำงานกับศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต และหน่วยงานอื่นๆ</p>	กองการท่องเที่ยวกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านที่ 2 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาด้านที่ 2 ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานด้านบริการและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)			งบประมาณและที่มา (บาท)			ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			2552	2553	2554	2552	2553	2554		
4.	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการการแพทย์ฉุกเฉินจังหวัดภูเก็ต	-เพื่อพัฒนามาตรฐานและเพิ่มทักษะการปฏิบัติงานด้านวิทยุสื่อสารที่ถูกต้องแก่ผู้ปฏิบัติงาน -เพื่อพัฒนามาตรฐานและเพิ่มทักษะด้านการปฐมพยาบาล ณ จุดเกิดเหตุของผู้ปฏิบัติงาน	- อบรมการปฐมพยาบาล และการใช้เครื่องมือวิทยุคมนาคมแก่เจ้าหน้าที่และอาสาสมัคร จำนวน 100 คน (จำนวน 2 วัน)	- อบรมการปฐมพยาบาล และการใช้เครื่องมือวิทยุคมนาคมแก่เจ้าหน้าที่และอาสาสมัคร จำนวน 100 คน (จำนวน 2 วัน)	- อบรมการปฐมพยาบาล และการใช้เครื่องมือวิทยุคมนาคมแก่เจ้าหน้าที่และอาสาสมัคร จำนวน 100 คน (จำนวน 2 วัน)	114,700	114,700	114,700	เจ้าหน้าที่และอาสาสมัครได้รับการพัฒนามาตรฐานและเพิ่มทักษะการปฏิบัติงานด้านวิทยุสื่อสารและด้านการปฐมพยาบาล ณ จุดเกิดเหตุ	กองการท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานด้านบริการและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)			งบประมาณ (บาท)			ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ(Outcome)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2552	2553	2554	2552	2553	2554		
5.	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการช่วยเหลือบริการประชาชนและนักท่องเที่ยวทางทะเล	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปที่ประสบอุบัติเหตุทางทะเล และเสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแก่นักท่องเที่ยวและประชาชนในการเดินทางและนักท่องเที่ยวทางทะเล	- จัดเรือตรวจการณ์ลาดตระเวน 12 ครั้ง - อบรมเจ้าหน้าที่ 1 รุ่น/ 50 นาย	-	-	900,000	-	-	นักท่องเที่ยวได้รับการบริการอย่างดี และเมื่อเกิดอุบัติเหตุได้รับการช่วยเหลืออย่างรวดเร็วทันเวลา	-กองการท่องเที่ยวและกีฬา -หน่วยสืบสวนปราบปรามภูเก็ต (ท่าเทียบเรือสุลทากรูเก็ด)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานด้านบริการและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)			งบประมาณ (บาท)			ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ(Outcome)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2552	2553	2554	2552	2553	2554		
6.	โครงการการรักษาความปลอดภัยทางทะเลจังหวัดภูเก็ต	เพื่อรักษาความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว เรือท่องเที่ยว ประชาชนทั่วไปที่ใช้ทะเลเพื่อการต่าง ๆ ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต	- จัดเสลาคอปเตอร์ลาดตระเวนตรวจการณ์ที่บริเวณชายฝั่งทะเลจังหวัดภูเก็ต 1 ครั้ง ต่อเดือน - จัดเรือลาดตระเวนตรวจการณ์ 12 ชั่วโมง ต่อเดือน	-	-	900,000	-	-	ประชาชนและนักท่องเที่ยวที่ใช้ทะเลตามฝั่งทะเลและเกาะต่าง ๆ เกิดความปลอดภัย ความมั่นใจและเชื่อมั่นในความปลอดภัยในระหว่างการท่องเที่ยว ส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยวในประเทศไทย	- กองการท่องเที่ยวและกีฬา - ศูนย์รักษาความปลอดภัยทางทะเล กองทัพเรือฝั่งทะเลอันดามัน กองเรือภาคที่ 3 กองเรือยุทธการ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้าน 2 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาด้าน 3 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวในชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา			ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				2552 (บาท)	2553 (บาท)	2554 (บาท)		
1.	โครงการก่อสร้างระบบ น้ำพุคนตรี	-เพื่อก่อสร้างระบบน้ำพุคนตรี บริเวณสวนสาธารณะสะพานหิน -เพื่อจัดแต่งภูมิทัศน์สิ่งแวดล้อม สวนสาธารณะสะพานหินให้ สวยงาม จูงใจผู้พบเห็น รองรับการ นำภูเก็ตเป็นเมืองท่องเที่ยวชั้นนำ ระดับโลก	-จัดทำระบบน้ำพุเดินระบบ เคลื่อนไหว พร้อมระบบไฟแสงสี ระบบเสียง ม่านน้ำ ฉายโปรเจ็ค เตอร์และฉายเลเซอร์ ซึ่งควบคุม โดยระบบคอมพิวเตอร์(ตามแบบ แปลนองค์การบริหารส่วนจังหวัด ภูเก็ต)	60,000,000	-	-	ทำให้สวนสาธารณะสะพาน หินมีภูมิทัศน์ สิ่งแวดล้อมที่ สวยงาม จูงใจผู้พบเห็น รองรับการนำภูเก็ตเป็นเมือง ท่องเที่ยวชั้นนำระดับโลก	กองการ ท่องเที่ยวและ กีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนานที่ 2 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนานที่ 3 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวในชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย			งบประมาณและที่มา			ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2552	2553	2554	2552	2553	2554		
2.	โครงการ LIGHT UP PHUKET	<p>-เพื่อเป็นรางวัลถึงผู้ที่ได้ล่วงลับไปจากเหตุการณ์ธรณีพิบัติคลื่นยักษ์ “สึนามิ”</p> <p>-เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจผู้เมืองท่องเที่ยวแห่งนี้ต่อไป</p> <p>-เพื่อให้ชาวภูเก็ตและนักท่องเที่ยวได้ทราบถึงลักษณะการเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวอยู่เสมอเพื่อไม่ให้เกิดความประมาทและระวังตัวจากเหตุการณ์ดังกล่าว</p>	จัดกิจกรรม 1 ครั้ง/ปี	จัดกิจกรรม 1 ครั้ง/ปี	จัดกิจกรรม 1 ครั้ง/ปี	240,000	240,000	240,000	<p>-ประชาชนและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้ร่วมกันรำลึกถึงผู้ที่ได้ล่วงลับไปจากเหตุการณ์ธรณีพิบัติคลื่นยักษ์ “สึนามิ”</p> <p>-เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจผู้เมืองท่องเที่ยวแห่งนี้ต่อไป</p> <p>-เพื่อให้ชาวภูเก็ตและนักท่องเที่ยวได้ทราบถึงลักษณะการเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวอยู่เสมอเพื่อไม่ให้เกิดความประมาทและระวังตัวจากเหตุการณ์ดังกล่าว</p>	กองการท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับที่ 2 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว
 แนวทางการพัฒนาที่ 4 สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย			งบประมาณและที่มา			ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2552	2553	2554	2552	2553	2554		
1.	โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต	<p>- เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตให้มีศักยภาพในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวและมีจำนวนเพียงพอต่อการให้บริการ ซึ่งจะส่งผลต่อความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่ได้เข้ามาสัมผัสกับเมืองภูเก็ตได้เป็นอย่างดี</p> <p>- เพื่อส่งเสริมให้นักเรียน/นักศึกษาประชาชนในจังหวัดภูเก็ตที่เพิ่งสำเร็จการศึกษาแต่ยังไม่มีการเข้ามาฝึกอบรมพื้นฐานอาชีพการทำงานด้านการท่องเที่ยวตามความเหมาะสม เพื่อที่จะเป็นบุคลากรที่มีพื้นฐานความรู้เหมาะสมตรงตำแหน่งงานที่สถานประกอบการต้องการ</p>	จัดกิจกรรม 28 ครั้ง/ปี	จัดกิจกรรม 28 ครั้ง/ปี	จัดกิจกรรม 28 ครั้ง/ปี	992,350	992,350	992,350	<p>- บุคลากรด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตให้มีศักยภาพเหมาะสมในการไว้รองรับการขยายตัวด้านการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี</p> <p>- นักเรียน/นักศึกษา ประชาชนในจังหวัดภูเก็ตที่เพิ่งสำเร็จการศึกษายังไม่มีการเข้าฝึกอบรมพื้นฐานอาชีพการทำงานด้านการท่องเที่ยวที่เป็นมาตรฐาน</p> <p>- บุคลากรในระดับหัวหน้างานและผู้บริหารในองค์กรด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตมีความรู้ ความสามารถ ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	กองการท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านที่ 2 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาด้านที่ 5 ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย			งบประมาณและที่มา			ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2552	2553	2554	2552	2553	2554		
1.	โครงการสืบสานประเพณีสงกรานต์ปีใหม่ “COLORFUL PHUKET COUNTDOWN”	-เพื่อส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรมของไทยให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักเอกลักษณ์ที่งดงามด้านวิถีชีวิตและประเพณีวัฒนธรรมของไทย -เพื่อจัดกิจกรรมเฉลิมฉลองที่เกี่ยวข้องกับประเพณีวัฒนธรรมของไทยให้ชาวภูเก็ตและนักท่องเที่ยวได้จารึกความประทับใจสู่จังหวัดภูเก็ตร่วมกัน -เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตโดยนำเสนอผ่านการจัดงานเฉลิมฉลองประเพณีสงกรานต์ปีใหม่ต้อนรับปีใหม่ ซึ่งเป็นงานสากลที่ทุกชาติได้ร่วมเฉลิมฉลองไปพร้อม ๆ กันทั่วโลก	จัดกิจกรรม 1 ครั้ง/ปี	จัดกิจกรรม 1 ครั้ง/ปี	จัดกิจกรรม 1 ครั้ง/ปี	2,200,000	2,200,000	2,200,000	-นักท่องเที่ยวรู้จักเมืองภูเก็ตในแง่ของเอกลักษณ์ด้านวิถีชีวิตและประเพณีวัฒนธรรมของไทยที่งดงาม -ชาวภูเก็ตและนักท่องเที่ยวได้จารึกความประทับใจในการเฉลิมฉลองประเพณีสงกรานต์ปีใหม่ต้อนรับปีใหม่วางร่วมกัน -สามารถนำประเพณีวัฒนธรรมของไทยมาเป็นจุดขายสู่นักท่องเที่ยวในท่องเที่ยวระดับโลก	กองการท่องเที่ยว และกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านที่ 2 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาด้านที่ 5 ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย			งบประมาณและที่มา			ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2552	2553	2554	2552	2553	2554		
2.	โครงการเทศกาลดนตรี “แจ๊สรมณีย์” และงานแสดงภาพศิลปะสู่ลานสถาปัตยกรรมเมืองภูเก็ต	<p>-เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยการนำวัฒนธรรมวิถีชีวิตมาเป็นจุดเด่นในการนำเสนอสู่ตลาดท่องเที่ยว</p> <p>-เพื่อให้นักท่องเที่ยวเห็นถึงภาพลักษณ์อันโดดเด่นด้านวิถีชีวิตของชาวภูเก็ตและได้สัมผัสบรรยากาศท่ามกลางการก่อสร้างแบบสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส</p> <p>-เพื่อเป็นการสร้างจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวสนใจเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตมากขึ้น</p>	จัดกิจกรรม 12 ครั้ง/ปี	จัดกิจกรรม 12 ครั้ง/ปี	จัดกิจกรรม 12 ครั้ง/ปี	540,000	540,000	540,000	<p>-นักท่องเที่ยวได้ทราบถึงวัฒนธรรมวิถีชีวิตของชาวภูเก็ตอย่างแท้จริงและเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตมากยิ่งขึ้น</p> <p>-นักท่องเที่ยวเห็นถึงภาพลักษณ์อันโดดเด่นด้านวิถีชีวิตของชาวภูเก็ต และได้สัมผัสบรรยากาศท่ามกลางการก่อสร้างแบบสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส</p> <p>-ได้มีการสร้างจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตให้นักท่องเที่ยวสนใจเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตมากขึ้น</p>	กองการท่องเที่ยว และกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านที่ 2 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาด้านที่ 5 ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)			งบประมาณและที่มา (บาท)			ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2552	2553	2554	2552	2553	2554		
3.	โครงการจัดการแข่งขัน”Phuket Surf Carnival” ประจำปี	1.เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนประชาชนทั่วไป และหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชน ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการให้ความสำคัญปลอดภัยทางทะเลและการช่วยเหลือผู้ประสบภัยที่ถูกต้องและมีมาตรฐานสากล 2.เพื่อส่งเสริมบุคลากรอาสาสมัครช่วยผู้ประสบภัยทางน้ำได้พัฒนาตามระดับมาตรฐานเทียบเท่ากับระดับนานาชาติ	เยาวชนและประชาชนทั่วไป ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ แบ่งการแข่งขัน ออกเป็น 2 ประเภท คือ ประเภท บุคคลและประเภททีม	เยาวชนและประชาชนทั่วไป ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ แบ่งการแข่งขัน ออกเป็น 2 ประเภท คือ ประเภท บุคคลและประเภททีม	เยาวชนและประชาชนทั่วไป ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ แบ่งการแข่งขัน ออกเป็น 2 ประเภท คือ ประเภท บุคคลและประเภททีม	360,000	360,000	360,000	1. เป็นการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต 2. ทำให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปมีความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมการช่วยชีวิตเพิ่มมากขึ้น และสามารถนำไปใช้ได้อย่างถูกต้อง 3. สร้างความสามัคคีในกลุ่มนักกีฬาชาวไทยและชาวต่างประเทศ	กองการท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาที่ 5 ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)			งบประมาณ (บาท)			ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ(Outcome)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2552	2553	2554	2552	2553	2554		
4.	โครงการส่งเสริมการขายและการตลาด	เพื่อเป็นการปรับทิศทางและปรับปรุงกลุ่มตลาดเป้าหมายประจำปีให้สัมพันธ์กับสภาวะการณ์ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน โดยพิจารณาจากกลุ่มตลาดที่มีศักยภาพอย่างแท้จริง และจากสถิติในปีที่ผ่านมาของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามายังจังหวัดภูเก็ต ตามข้อมูลตัวเลขของนักท่องเที่ยว ในปี พ.ศ. 2550	จังหวัดภูเก็ต จะมีกลุ่มตลาดลูกค้าหลักที่แน่นอนและจะเป็นกลุ่มตลาดที่มีศักยภาพอย่างแท้จริง โดยใช้เป็นหลักหมุนเวียนเพื่อรักษาอัตราการเดิน ทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดภูเก็ต ให้คงที่	จังหวัดภูเก็ต จะมีกลุ่มตลาดลูกค้าหลักที่แน่นอนและจะเป็นกลุ่มตลาดที่มีศักยภาพอย่างแท้จริง โดยใช้เป็นหลักหมุนเวียนเพื่อรักษาอัตราการเดิน ทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดภูเก็ต ให้คงที่	จังหวัดภูเก็ต จะมีกลุ่มตลาดลูกค้าหลักที่แน่นอนและจะเป็นกลุ่มตลาดที่มีศักยภาพอย่างแท้จริง โดยใช้เป็นหลักหมุนเวียนเพื่อรักษาอัตราการเดิน ทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดภูเก็ต ให้คงที่	5,470,000	5,470,000	5,470,000	แผนการส่งเสริมการตลาดครอบคลุมกลุ่มตลาดเป้าหมายทั้งยุโรป ตะวันออกกลาง ทำให้การขยายฐานกลุ่มตลาดในอนาคตกระทำได้ง่ายขึ้นตามสภาพของตลาดที่เป็นอยู่จริงในปัจจุบันและได้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่เป็นจริงมากขึ้น	- กองการท่องเที่ยวและกีฬา - สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต